

Turvallisuus- ja kemikaalivirasto (Tukes)

Kemikaaliturvallisuus

-tutkimus vko 18 ja 19 / 2014

Taloustutkimus Oy / Anne Kosonen

9.5.2014

taloustutkimus oy

HYVÄ TIETÄÄ.

JOHDANTO

- Taloustutkimus Oy on toteuttanut tämän tutkimuksen Turvallisuus- ja kemikaaliviraston toimeksiannosta. Tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää kemikaaleja sisältävien tuotteiden käyttöön liittyviä asenteita suomalaisten keskuudessa.
- Tutkimus on toteutettu osana viikoittaista Telebus -kuluttajatutkimusta. Kohderyhmänä olivat 15–79-vuotiaat suomalaiset kuluttajat Ahvenanmaata lukuun ottamatta. Otos muodostettiin satunnaisotannalla Väestörekisterikeskuksen rekisteristä. Tutkimus tehtiin atk-avusteisina puhelinhaastatteluina (CATI).
- Tutkimukseen vastasi 1003 henkilöä. Tutkimuksen otos painotettiin iän, sukupuolen, asuinalueen ja talouden koon mukaan kohderyhmää edustavaksi. Otoksen painottamaton ja painotettu rakenne on selvitetty raportin atk-taulukoiden jälkeen ("Absoluuttiset luvut"). Taulukoissa painottamaton n-luku kertoo haastateltujen määrän eri taustaryhmissä ja painotettu N-luku vastaavan populaation tuhansina (.000) henkilöinä.



JOHDANTO

- Haastattelut tehtiin 28.-29.4. ja 5.-6.5.2014. välisinä aikoina keskitetysti Taloustutkimuksen valvotusta puhelinhaastattelu-keskuksesta Helsingistä. Haastattelutyöhön osallistui ensimmäisessä osassa 55 ja toisessa osassa 54 Taloustutkimuksen kouluttamaa haastattelijaa.
- Tuloksessa on käytetty T-testiä, joka testaa kunkin taulukoidun taustamuuttujan kohdalla poikkeako tulos muista vastaajista enemmän kuin mitä satunnaisvaihtelun osuus on 95%:n luotettavuustasolla. Tähti (*) luvun vieressä osoittaa, että ero on tilastollisesti merkitsevä
- Toimeksiantoon sisältyneet kysymykset sekä käytettävissä olevat taustatietokysymykset ovat tämän raportin liitteenä. Tutkimusaineisto säilytetään ja on käytettävissä lisätulostuksiin kahden vuoden ajan raportointipäivästä.
- Tutkimuksen tulokset on raportointi graafisina kuvioina päätuloksista sekä atk-tilukoina (erillinen liite).
- Tämän projektin laatu varmistetaan käsittelemällä kaikkia tutkimukseen liittyviä aineistoja ja syntyneitä tietoja ehdottoman luottamuksellisesti sekä noudattamalla markkinatutkimusalan ISO 20252 -standardia sekä ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan perussääntöjä.
- Tutkimuksen toteutuksesta Taloustutkimuksessa vastaa Anne Kosonen p. +358(0)10 7585264, anne.kosonen@taloustutkimus.fi



06%
kotitalouksista ostaa säännöllisesti luomupossua.

täysi-ikäisistä on nähnyt lottomainontaa viimeisen 6 kk:n aikana.

75%
kotitalouksista on ostanut reilun kaupan ananaksia.

14%
suomalaisista lukee näköisverkko-lehtiä.

27%
suomalaisista on erittäin tyytyväisiä seksielämäänsä.

73%
suomalaisista EU-jäsenyyden puolesta.

04%
yrityksistä harkitsee parhaillaan pankin vaihtamista.

33%
matkustanut laivalla Ruotsiin viimeisen vuoden aikana.

viinien käyttäjistä on alle 25-vuotiaita.

12%
kotitalouksista ei käytä lainkaan luomutuotteita.

14%
suomalaisista lukee näköisverkko-lehtiä.

20%
suomalaisista kannattaa Suomen liittymistä Natoon.

04%
yrityksistä harkitsee parhaillaan pankin vaihtamista.

38%
suomalaisista katsoo netti-tv:tä.

33%
pitää tuotteiden kotiin toimitusta verkkokaupan tärkeimpänä ominaisuutena.

19%
suomalaisista ei tiedä kuka on Stephen Elop.

ympäristöasioista viestiminen ole uskottavaa.

04%
yrityksistä aikoo vuosittain.

12%
kotitalouksista ostaa säännöllisesti luomupossua.

75%
naisista uskoo ryppyvoiteiden tehoon.

28%
suomalaisista on kokenut vuoden aikana matkapuhelimen kuuluvuus-

20%
suomalaisista lukee näköisverkko-lehtiä.

Tutkimuksen keskeiset tulokset

YHTEENVETO

- Lähes viidennes suomalaisista on vähintään melko paljon huolestunut altistumisesta kemikaaleille jokapäiväisessä elämässä. Puolet vastaajista sanoo olevan huolestunut melko vähän tai erittäin vähän. Naiset ovat miehiä huolestuneempia. Ikäryhmittäin tarkasteltuna eniten asia huolestuttaa 35-64 – vuotiaita ja vähiten alle 25-vuotiaita. Pääkaupunkiseudulla altistuminen kemikaaleille huolestuttaa enemmän kuin muualla Suomessa.
- Yli viidennes suomalaisista sanoo lukevansa kemikaalien varoitusmerkinnät aina ja kolmannes lähes aina. Noin viidennes sanoo lukevansa merkinnät joskus ja lähes yhtä moni sanoo lukevansa harvoin. Vastaajista 6 % kertoi että ei lue merkintöjä koskaan. Naiset lukevat merkintöjä selvästi useammin kuin miehet. Muita useammin merkinnät sanovat lukevansa yli 50 –vuotiaat sekä pääkaupunkiseudulla asuvat vastaajat. Kemikaalien varoitusmerkinnät ja käyttöohjeet luetaan useammin useamman aikuisen talouksissa (lapsettomat parit/taloudet joissa yli 18 v lapsia) kuin lapsiperheissä.
- Yhdeksän kymmenestä vastaajista, joiden taloudessa on alle 10-vuotiaita lapsia, kiinnittää huomiota lapsen altistumiseen kemikaaleille. Miehet sanovat naisia useammin kiinnittävänsä huomiota lasten altistumiseen. Lasten altistumiseen kemikaaleille kiinnitetään huomiota muuta Suomea useammin pääkaupunkiseudulla. Huomiota kiinnitetään keskimääräistä useammin talouksissa joissa on 3-6-vuotiaita lapsia.



YHTEENVETO

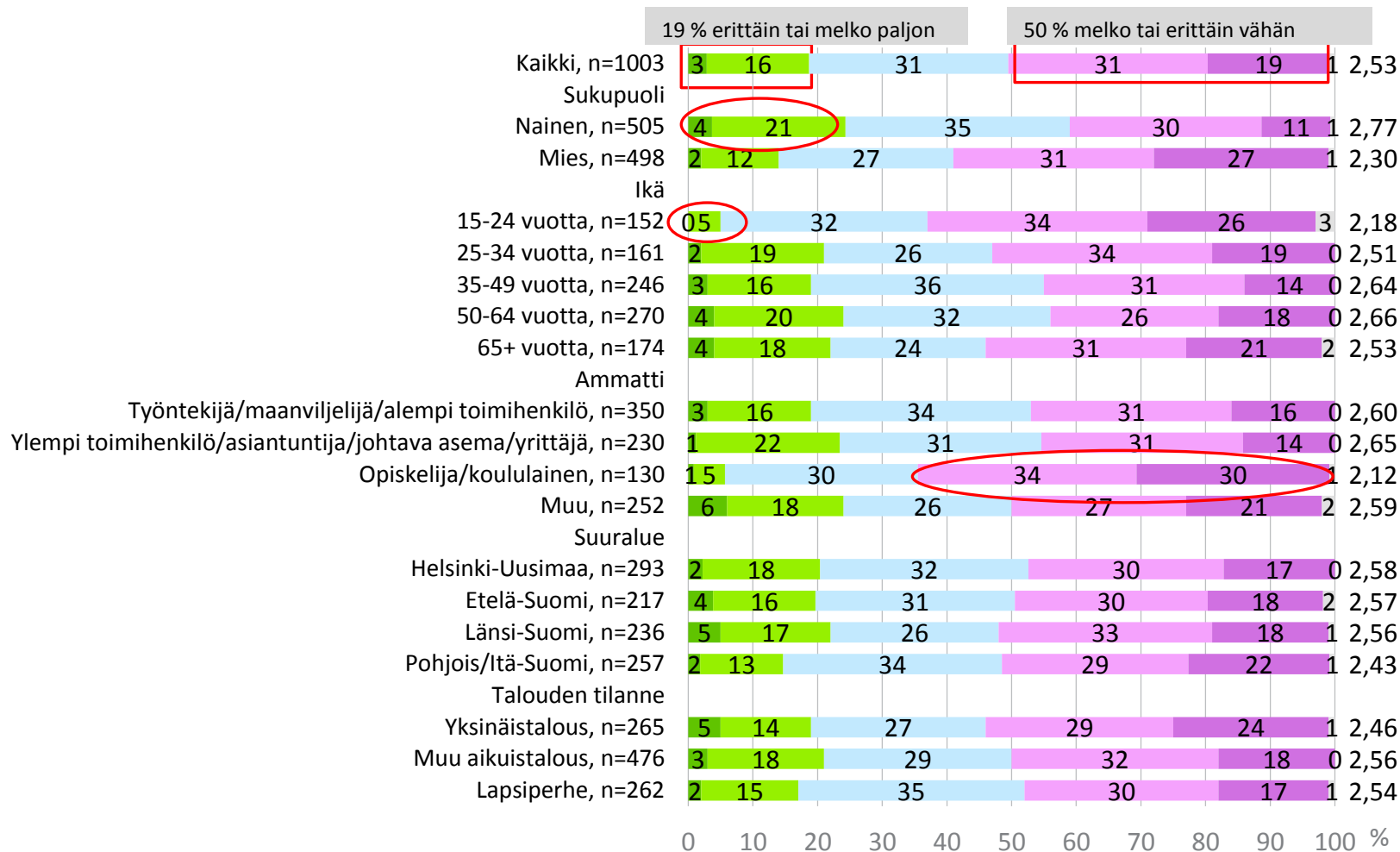
- Vastaajilta kysyttiin miten kemikaaleille altistumista voidaan välttää. Useimmin mainittu asia oli se, että luetaan käyttöohjeet ja merkinnät ja noudatetaan niitä (44 %). Hieman harvemmin mainitaan sellaisten tuotteiden välttäminen, joiden tiedetään sisältävän paljon vaarallisia kemikaaleja (39 %) sekä suojakäsineiden ja muiden suojaimien käyttö (35 %). Yli viidennes vastaajista pyrki valitsemaan ympäristöystävällisiä tuotteita.
- Naiset mainitsevat miehiä useammin käyttöohjeiden ja merkintöjen lukemisen. Ikäryhmittäin tarkasteltuna tämä mainitaan keskimääräistä useammin alle 25-vuotiaiden keskuudessa, vaikka tämän ikäiset sanovatkin lukevansa itse merkinnät keskimääräistä harvemmin. Naiset ovat miehiä useammin myös sitä mieltä että kemikaaleille altistumista voidaan välttää olemalla käyttämättä tuotteita, joiden tiedetään sisältävän paljon kemikaaleja. Alle 25-vuotiaat mainitsevat tämän keskimääräistä harvemmin. Paljon kemikaaleja sisältävien tuotteiden välttäminen mainitaan keskimääräistä useammin talouksissa, joissa on lapsia. Miehet ovat naisia useammin sitä mieltä että kemikaaleja sisältäviä tuotteita voidaan välttää käyttämällä suojakäsineitä ja muita suojaimia. Ikäryhmistä 50-64-vuotiaat mainitsevat tämän keskimääräistä useammin. Suojakäsineiden ja muiden suojaimien käyttö mainitaan keskimääräistä harvemmin lapsiperheissä.
- Tietoa tuotteiden sisältämisestä kemikaaleista etsitään useimmin internetistä (45 %) sekä lukemalla etiketistä, mitä aineita tuote sisältää (44 %). Yli neljännes sanoo tutkivansa pakkauksen varoitusmerkintöjä. Internetin mainitsevat keskimääräistä harvemmin yli 50-vuotiaat. Keskimääräistä useammin internet mainitaan pääkaupunkiseudulla sekä talouksissa, joissa on lapsia. Etiketin lukeminen mainitaan useimmin 50-64-vuotiaiden keskuudessa sekä talouksissa joissa ei ole lapsia, mutta asuu useampi henkilö (lapseton pari tai lapset yli 18 v.).



Missä määrin altistuminen kemikaaleille jokapäiväisessä elämässä huolestuttaa

Kaikki vastaajat, n=1003

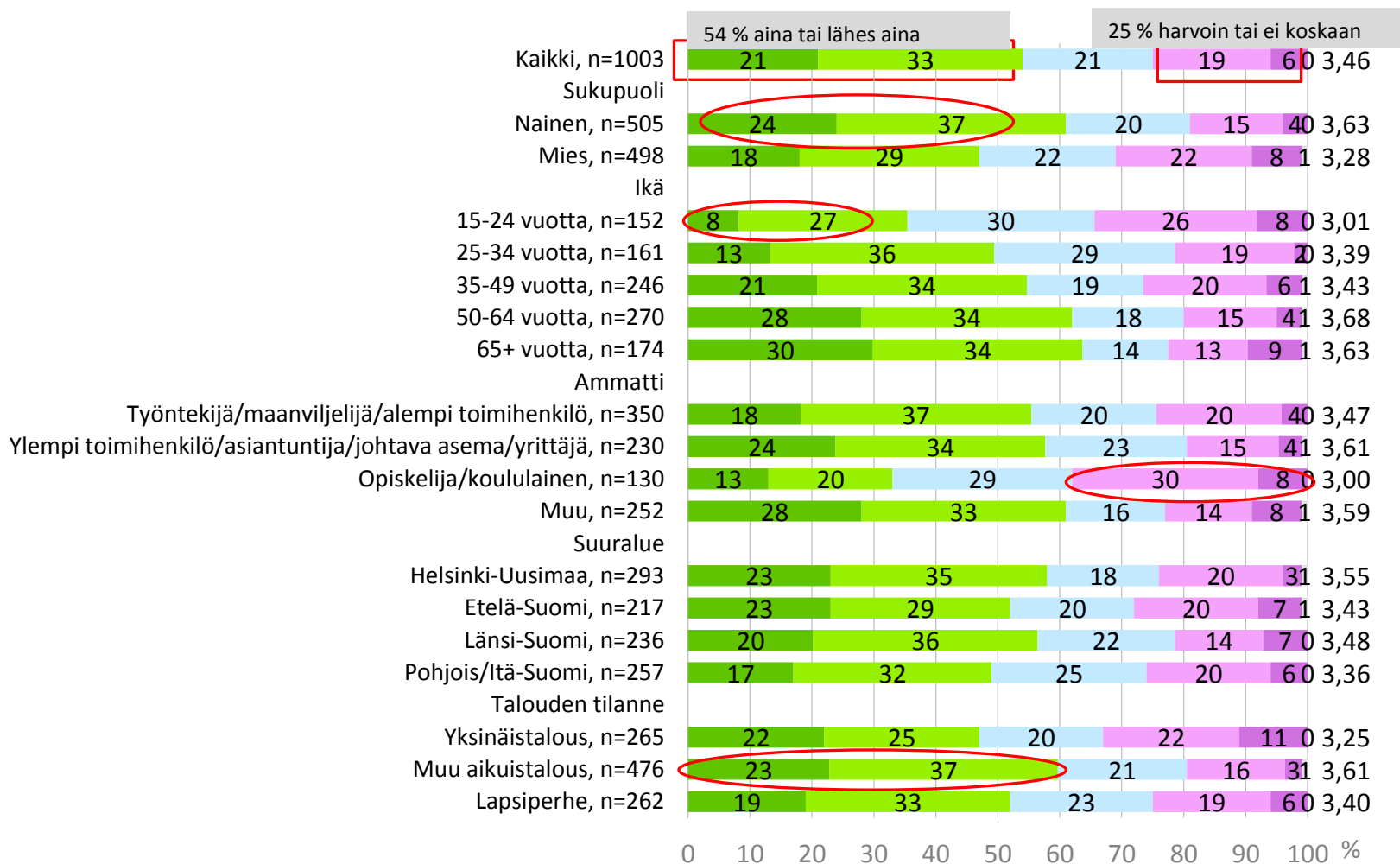
■ 5 Erittäin paljon ■ 4 Melko paljon ■ 3 Neutraali ■ 2 Melko vähän ■ 1 Erittäin vähän ■ Ei osaa sanoa Keskiarvo



Kuinka usein kemikaalien varoitusmerkit ja käyttöohjeet luetaan

Kaikki vastaajat, n=1003

■ 5 Aina ■ 4 Lähes aina ■ 3 Joskus ■ 2 Harvoin ■ 1 En koskaan ■ Ei osaa sanoa Keskiarvo



Kiinnitetäänkö huomiota lapsen altistumiseen kemikaaleille

On alle 10 vuotiaita lapsia, n=139



■ Kyllä ■ Ei

- Keskimääräistä useammin vastaajat joiden taloudessa on 3-6-vuotiaita lapsia
- Keskimääräistä harvemmin Pohjois/Itä-Suomessa asuvat

Miten kemikaaleille altistumista voidaan välttää

Kaikki vastaajat, n=1003

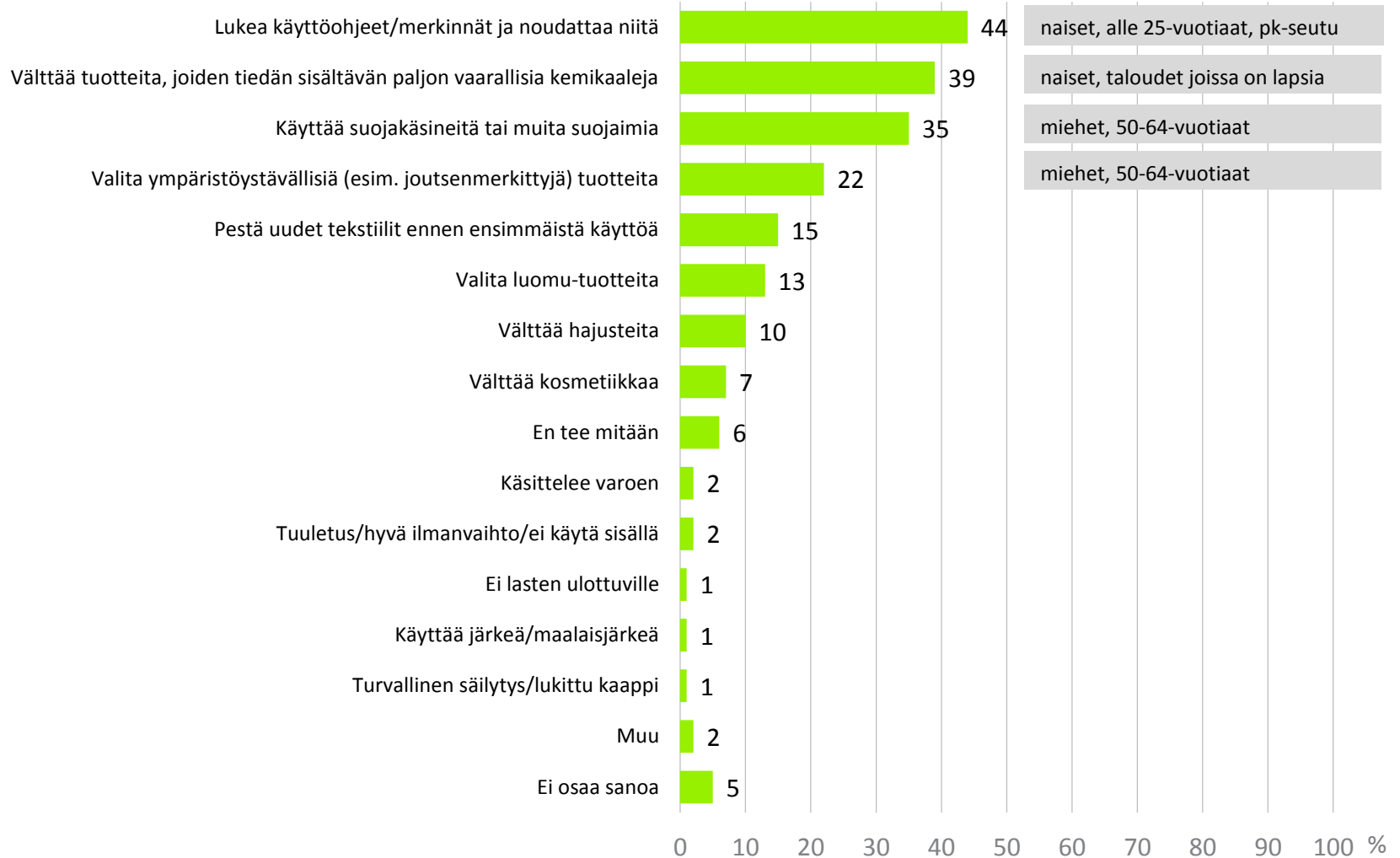
Keskimääräistä useammin:

naiset, alle 25-vuotiaat, pk-seutu

naiset, taloudet joissa on lapsia

miehet, 50-64-vuotiaat

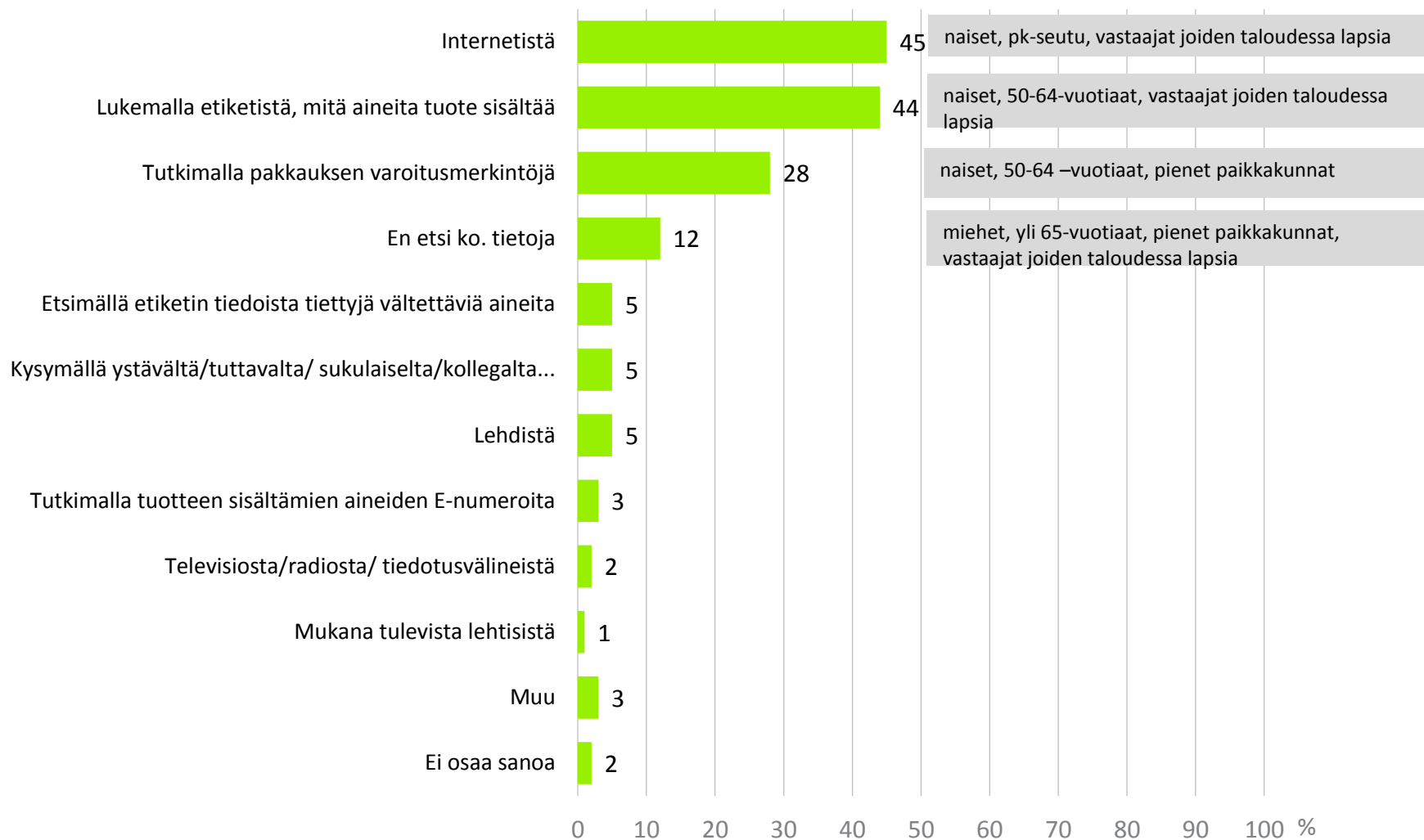
miehet, 50-64-vuotiaat



Mistä etsitään tietoa sisältäkö tuote ongelmallisia kemikaaleja

Kaikki vastaajat, n=1003

Keskimääräistä useammin:



Kiitos.
Mitä haluaisitte tietää lisää?

taloustutkimus oy

HYVÄ TIETÄÄ.