

Turvallisuus- ja kemikaalivirasto
TUKES
Kemikaaliturvallisuus

Taloustutkimus Oy

Huhti-toukokuu / vkot 18+19 2014

Anne Kosonen
9.5.2014

SARAKEPROSENTTITÄULUKOT

Eri vastausvaihtoehtojen prosentuaalinen osuus eri taustaryhmissä

TAULUKOIDEN LUKUOHJE/SARAKEPROSENTTITÄULUKOT

TALOUSTUTKIMUS OY 20000125 14:13:20 TYÖ 9613.00 TAULUKKO 31025 ca VER %
 (KÄYTETTY T-TESTIÄ. * = MERKITSEVÄ ERO JÄÄNNÖSRYHMÄÄN 95 %:N LUOTETTAVUUSTASOLLA)

Huulirasvatutkimus	Kaikki	Sukuoli		Ikä				
		nainen	mies	15-19 vuotta	20-24 vuotta	25-29 vuotta	30-39 vuotta	40-74 vuotta
Kaikki painottamaton n=	① 1004	③ 518	486	④ 98	109	97	194	506
Kaikki painotettu (.000) N=	② 3862	1941	1920	299	353	335	767	2107
Milloin käytätte huulirasvaa								
Käytän huulirasvaa	65	⑤ 83*	48*	82*	77*	⑥ 78*	76*	55*
- vain talvella	28	27	29	24	28	27	35*	27*
- vain kesällä	1	0*	1*	-	-	1	1	1
- ympäri vuoden	37	55*	18*	57*	48*	49*	40*	28*
Ei käytä ollenkaan	33	17*	50*	16*	22*	22*	23*	43*
Ei osaa sanoa	1	1*	2*	3*	2	-	1*	2
Käyttää huulirasvaa								
Kaikki painottamaton n=	⑦ 676	435	241	84	84	76	146	286
Kaikki painotettu (.000) N=	⑧ 2580	1620	961	253	277	260	587	1204
Mitkä seuraavista tavoista kuvaavat huulirasvan käyttöäsi								
Käytän huulirasvaa								
- ulkoillessa	54	49*	⑨ 61*	33*	38*	62*	57	58*
- osana meikkausta	7	10*	1*	11*	5	13*	8	4*
- suojana yöllä	12	14*	8*	9	15	16*	12	11
- tavan vuoksi päivittäin	33	41*	19*	53*	47*	30	24*	⑩ 31*
Ei osaa sanoa	⑪ 9	5*	15*	4*	4*	5*	13*	10

T-testi testaa kunkin taulukoidun taustamuuttujan jokaisen vastausvaihtoehdon kohdalla, poikke-
 aako ko. ryhmän tulos muiden vastaajien tuloksista enemmän kuin on satunnaisvaihtelu osuus
 95 % luotettavuustasolla. Tähti (*) luvun vieressä osoittaa, että ero on tilastollisesti merkitsevä.

- 1 Otokoko/vastaajien todellinen kokonaismäärä
- 2 Koko populaatio tuhansina henkilöinä
- 3 Naisvastaajien todellinen kokonaismäärä
- 4 15-19 -vuotiaiden vastaajien todellinen kokonaismäärä
- 5 83 % naisista käyttää huulirasvaa
- 6 78 % 25-29 -vuotiaista käyttää huulirasvaa
- 7 Huulirasvaa käyttävien vastaajien todellinen kokonaismäärä (=uusi kantaluku)
- 8 Huulirasvaa käyttävien vastaajien painotettu määrä tuhansina henkilöinä
- 9 Huulirasvaa käyttävistä miehistä 61 % käyttää huulirasvaa ulkoillessa
- 10 Huulirasvaa käyttävistä 40-74 -vuotiaista 31 % käyttää huulirasvaa tavan vuoksi päivittäin
- 11 9 % huulirasvaa käyttävistä ei osaa tai ei halua kertoa käyttötapaan

(KÄYTETTY T-TESTIÄ. * = MERKITSEVÄ ERO JÄÄNNÖSRYHMÄÄN 95 %:N LUOTETTAVUUSTASOLLA)

Telebus vko 18A-19A/2014		Kaikki	Sukupuoli		Ikä					Ammatti			
			nainen	mies	15-24 vuotta	25-34 vuotta	35-49 vuotta	50-64 vuotta	65+ vuotta	työn tekijä maan vilj alempi toimi henk	ylempi toimi henk tuntija joht asema yrittäjä	opis kelija koulu lainen	muu
Kaikki painottamaton	n=	1003	505	498	152	161	246	270	174	350	230	130	252
Kaikki painotettu (.000)	N=	4244	2132	2112	657	683	1025	1134	745	1468	989	560	1073
Mitä voitte mielestänne tehdä välttääksenne altistumista kemikaaleille?													
Lukea käyttöohjeet/merkinnät ja noudattaa niitä	44	47*	41*	60*	43	47*	40*	32*	47*	41*	58*	34*	
Käyttää suojakäsineitä tai muita suojaimia	35	33*	38*	26*	37	37	39*	34	44*	32*	25*	32*	
Välttää hajusteita	10	15*	5*	2*	7*	13*	12*	14*	9	11	3*	15*	
Välttää kosmetiikkaa	7	9*	4*	2*	6	7	10*	6	7	8*	3*	6	
Valita ympäristöystävällisiä (esim. joutsenmerkittyjä) tuotteita	22	31*	13*	19*	28*	26*	20	17*	22	24*	21	21	
Valita luomu-tuotteita	13	18*	8*	10*	15	15	13	12	11*	16*	13	14	
Välttää tuotteita, joiden tiedän sisältävän paljon vaarallisia kemikaaleja	39	45*	34*	29*	45*	38	44*	37	39	44*	31*	40	
Pestä uudet tekstiilit ennen ensimmäistä käyttöä	15	21*	9*	10*	15	20*	15	13	18*	12*	11*	17*	
En tee mitään	6	4*	8*	9*	2*	4*	5	10*	5*	4*	7	9*	
Tuuletus/hyvä ilmanvaihto/ei käytä sisällä	2	1*	3*	2	2	1	2	1	2	3*	1	1*	
Ei lasten ulottuville	1	1*	2*	-	6*	2	-	-	2*	2	-	1*	
Käsittelee varoen	2	1*	2*	1	2	3*	2	0*	1	3*	2	1	
Käyttää järkeä/maalaisjärkeä	1	1*	1*	1	2	1	0*	1	1	1	1	0*	
Turvallinen säilytys/lukittu kaappi	1	1	1	0*	2	2*	1	1	2*	1	0*	1*	
Muu	2	3	2	2	2	2	2	4*	2	3	2	3	
Ei osaa sanoa	5	4	5	8*	5	2*	5	8*	3*	3*	7	8*	
Mistä etsitte tietoa, sisältääkö jokin tuote ongelmallisia kemikaaleja?													
Tutkimalla pakkauksen varoitusmerkitöjä	28	30*	25*	15*	30	27	32*	31*	30*	30	19*	27	
Tutkimalla tuotteen sisältämien aineiden E-numeroita	3	4*	2*	1*	3	4*	2	3	3	3	3	3	
Lukemalla etiketistä, mitä aineita tuote sisältää	44	48*	39*	39*	38*	45	48*	46	40*	50*	42	44	
Etsimällä etiketin tiedoista tiettyjä vältettäviä aineita	5	7*	3*	4*	5	8*	4*	6	5	7*	5	6	
En etsi ko. tietoja	12	9*	16*	15	10*	12	9*	19*	9*	11	12	18*	
Internetistä	45	48*	42*	55*	58*	54*	39*	24*	51*	50*	55*	30*	
Lehdistä	5	7*	3*	-	2*	3*	5	14*	3*	4	-	10*	
Mukana tulevista lehtisistä	1	1	1	-	1	1	2*	-	1	1	1	0*	
Kysymällä ystävältä/tuttavalta/sukulaiselta/kollegalta...	5	5*	4*	6	5	5	4	4	5	5	6*	3*	
Televisiosta/radiosta/tiedotusvälineistä	2	2	2	-	-	1*	2	7*	1*	1*	-	5*	
Muu	3	3*	4*	3	3	4	4*	2*	4	2	5	3	
Ei osaa sanoa	2	1*	3*	1*	1*	1*	3*	4*	1*	1*	1*	4*	

(KÄYTETTY T-TESTIÄ. * = MERKITSEVÄ ERO JÄÄNNÖSRYHMÄÄN 95 %:N LUOTETTAVUUSTASOLLA)

Telebus vko 18A-19A/2014		Kaikki	Suuralue				Alue			Koulutus			
			Hel sinki- Uusi maa	Etelä- Suomi	Länsi- Suomi	Poh jois/ Itä- Suomi	pää kau punkki seutu	yli 50000 asukk. kau punkki	muu kau punkki/ kunta	perus/ keski koulu	amm/ tekni nen/ yo/ lukio	opisto taso/ amk	ylivo pisto/ korkea koulu
Kaikki painottamaton	n=	1003	293	217	236	257	206	318	479	194	399	244	164
Kaikki painotettu (.000)	N=	4244	1247	917	1003	1077	867	1293	2084	886	1624	1025	687
Mitä voitte mielestänne tehdä välttääksenne altistumista kemikaaleille?													
Lukea käyttöohjeet/merkinnät ja noudattaa niitä	44	48*	44	39*	42	51*	45	40*	39*	45	41*	50*	
Käyttää suojakäsineitä tai muita suojaimia	35	33*	36	29*	44*	31*	38*	36	34	38*	32*	38	
Välttää hajusteita	10	9*	12	11	10	9	13*	9*	10	7*	13*	13*	
Välttää kosmetiikkaa	7	7	8	6	6	7	8	6	6	5*	7	11*	
Valita ympäristöystävällisiä (esim. joutsenmerkittyjä) tuotteita	22	26*	20	20	22	25*	26*	19*	20	17*	26*	30*	
Valita luomu-tuotteita	13	17*	12	9*	12	17*	16*	9*	12	9*	15	21*	
Välttää tuotteita, joiden tiedän sisältävän paljon vaarallisia kemikaaleja	39	42*	43*	38	34*	43*	42*	36*	40	33*	44*	45*	
Pestä uudet tekstiilit ennen ensimmäistä käyttöä	15	16	12*	16	16	16	18*	13*	15	13*	17*	18*	
En tee mitään	6	5*	3*	10*	5	5	3*	8*	8*	6	4*	3*	
Tuuletus/hyvä ilmanvaihto/ei käytä sisällä	2	1*	2	2	2	1*	1	2*	1*	3*	1	1*	
Ei lasten ulottuville	1	2	2	2	1*	2*	1	1	-	3*	1*	1	
Käsittellee varoen	2	2*	0*	1	2	3*	1	1	0*	2	2	2	
Käyttää järkeä/maalaisjärkeä	1	1	0*	2*	1	1	1*	1	0	1	1	1	
Turvallinen säilytys/lukittu kaappi	1	1*	1	1*	3*	-	1	2*	-	1	2	2	
Muu	2	2*	1*	3	4*	1*	3	2	2	2	2	4*	
Ei osaa sanoa	5	3*	6	5	6	2*	6*	5	7*	6*	4*	1*	
Mistä etsitte tietoa, sisältääkö jokin tuote ongelmallisia kemikaaleja?													
Tutkimalla pakkauksen varoitusmerkitöjä	28	25*	32*	30	25*	24*	28	29*	30	26	28	29	
Tutkimalla tuotteen sisältämien aineiden E-numeroita	3	4*	4*	2*	2*	4*	4	2*	3	2*	4	4*	
Lukemalla etiketistä, mitä aineita tuote sisältää	44	44	44	43	44	42	44	44	42	39*	50*	48*	
Etsimällä etiketin tiedoista tiettyjä vältettäviä aineita	5	4	5	6	5	5	8*	4*	7*	3*	4	10*	
En etsi ko. tietoja	12	11*	14	13	12	11	11*	14*	17*	12	10*	10	
Internetistä	45	53*	39*	43	44	57*	45	41*	33*	46	50*	55*	
Lehdistä	5	3*	6*	4	7*	4*	6*	5	7*	4*	5	5	
Mukana tulevista lehtisistä	1	1	1	0*	1	1	1	1*	-	1	2*	0	
Kysymällä ystävältä/tuttavalta/sukulaiselta/kollegalta...	5	8*	5	2*	3*	8*	4*	4*	5	4*	4	8*	
Televisiosta/radiosta/tiedotusvälineistä	2	0*	3*	3	3	0*	2	2*	4*	1*	3*	1*	
Muu	3	3	2	3	5*	4	3	4	1*	3	5*	4	
Ei osaa sanoa	2	2	2	2	3*	2	3*	1*	3	3	2	1*	

(KÄYTETTY T-TESTIÄ. * = MERKITSEVÄ ERO JÄÄNNÖSRYHMÄÄN 95 %:N LUOTETTAVUUSTASOLLA)

		Kaikki	Talouden tilanne			Talouden tulot			Lasten ikä			
			yksi näis talous	muu aikuis talous	lapsi perhe	alle 30000 eur/v	30001- 45000 eur/v	yli 45000 eur/v	0-2 vuotta	3-6 vuotta	7-12 vuotta	13-17 vuotta
Telebus vko 18A-19A/2014												
Kaikki painottamaton	n=	1003	265	476	262	252	156	403	56	76	128	116
Kaikki painotettu (.000)	N=	4244	940	1918	1386	950	650	1749	309	406	677	620
<u>Mitä voitte mielestänne tehdä välttääksenne altistumista kemikaaleille?</u>												
Lukea käyttöohjeet/merkinnät ja noudattaa niitä												
		44	38*	46*	44	45	43	43	36*	51*	47	46
Käyttää suojakäsineitä tai muita suojaimia												
		35	36	38*	31*	31*	44*	38*	27*	28*	33	34
Välttää hajusteita												
		10	9	10	10	10	11	11	11	7*	8	11
Välttää kosmetiikkaa												
		7	8	7	6*	6	10*	6	2*	3*	6	8
Valita ympäristöystävällisiä (esim. joutsenmerkittyjä) tuotteita												
		22	16*	22	26*	22	26*	22	34*	29*	25*	23
Valita luomu-tuotteita												
		13	10*	14*	13	14	11*	13	12	13	15	10*
Välttää tuotteita, joiden tiedän sisältävän paljon vaarallisia kemikaaleja												
		39	34*	39	43*	34*	39	42*	43	42	39	41
Pestä uudet tekstiilit ennen ensimmäistä käyttöä												
		15	11*	15	19*	15	17	16	27*	24*	19*	10*
En tee mitään												
		6	7	6	6	6	5	5*	-	-	5	10*
Tuuletus/hyvä ilmanvaihto/ei käytä sisällä												
		2	3*	1	2	2	1*	1	4*	2	1	1*
Ei lasten ulottuville												
		1	-	-	4	1	-	2*	11*	4*	6*	1
Käsittelee varoen												
		2	1	2	2	1	1*	3*	2	3*	3*	-
Käyttää järkeä/maalaisjärkeä												
		1	1	1	1*	1	0*	1	3*	4*	1	-
Turvallinen säilytys/lukittu kaappi												
		1	0*	0*	3*	1	-	2*	2	4*	5*	1
Muu												
		2	3	2	2	2	1*	3*	2	1	3	2
Ei osaa sanoa												
		5	8*	4	4*	8*	2*	3*	11*	4	3*	1*
<u>Mistä etsitte tietoa, sisältääkö jokin tuote ongelmallisia kemikaaleja?</u>												
Tutkimalla pakkauksen varoitusmerkintöjä												
		28	25	29	27	30	29	28	29	31	27	24*
Tutkimalla tuotteen sisältämien aineiden E-numeroita												
		3	4	3	3	3	6*	2*	-	2	4	5*
Lukemalla etiketistä, mitä aineita tuote sisältää												
		44	41	46*	43	42	52*	45	50*	48	43	43
Etsimällä etiketin tiedoista tiettyjä vältettäviä aineita												
		5	5	4*	6*	5	9*	4*	8	7	7	5
En etsi ko. tietoja												
		12	14	9*	16*	13	10	10*	13	4*	16*	21*
Internetistä												
		45	39*	44	51*	37*	48	50*	53*	56*	53*	42
Lehdistä												
		5	6	7*	2*	4	8*	3*	3	2*	2*	-
Mukana tulevista lehtisistä												
		1	1	1	1	0	1	1*	-	-	1	2*
Kysymällä ystävältä/tuttavalta/sukulaiselta/kollegalta...												
		5	3	4	6*	3*	2*	4*	4	6	7*	3
Televisiosta/radiosta/tiedotusvälineistä												
		2	1	3*	0*	1	4*	1*	-	1*	0*	-
Muu												
		3	5*	3	3	3	3	4	4	-	3	3
Ei osaa sanoa												
		2	3*	2	1*	3*	1*	2	-	1	1*	2

AINEISTON RAKENNE

**Absoluuttiset vastaajamäärät
(painottamattomat “n” ja/tai painotetut “N” luvut)**

**Vastaajien prosentuaaliset jakautumat taustaryhmittäin
(pystysuora prosentointi, “VER %”)**

Aineistonrakenne

Telebus vko 18A-19A/2014

	Painottamaton		Painotettu (.000)	
	n=	%	N=	%
Kaikki	1003	100	4244	100
Taustatiedot				
<u>Sukupuoli</u>				
Nainen	505	50	2132	50
Mies	498	50	2112	50
<u>Ikä</u>				
15 - 24 vuotta	152	15	657	15
25 - 34 vuotta	161	16	683	16
35 - 49 vuotta	246	25	1025	24
50 - 64 vuotta	270	27	1134	27
65 - 79 vuotta	174	17	745	18
<u>Koulutus</u>				
Perus-/keski-/kansa-/kansalaiskoulu	194	19	886	21
Ammatti-/tekninen-/kauppakoulu	290	29	1219	29
Ylioppilas/lukio	109	11	405	10
Opistotaso	144	14	602	14
Ammattikorkeakoulu	100	10	423	10
Yliopisto/korkeakoulu	164	16	687	16
Ei halua vastata	2	0	22	1
<u>Ammatti</u>				
Maanviljelijä	23	2	93	2
Työntekijä	245	24	1002	24
Alempi toimihenkilö	82	8	373	9
Ylempi toimihenkilö/asiantuntija	164	16	706	17
Yrittäjä	52	5	222	5
Johtava asema	14	1	61	1
Kotiäiti/ -isä	15	1	83	2
Opiskelija/koululainen	130	13	560	13
Eläkeläinen	237	24	990	23
Työtön	41	4	154	4
Ei halua vastata	-	-	-	-

Aineiston rakenne

Telebus vko 18A-19A/2014

	Painottamaton		Painotettu (.000)	
	n=	%	N=	%
Kaikki	1003	100	4244	100

Taustatiedot

Elämäntilanne

Yksinäistalous	265	26	940	22
Lapseton pari	360	36	1354	32
Muu aikuistalous (vain 18+vuotiaita)	116	12	564	13
Talous, jossa lapsia	262	26	1386	33
Ei halua vastata	-	-	-	-

Talouden koko

1 henkilö	268	27	951	22
2 henkilöä	431	43	1602	38
3 henkilöä	144	14	810	19
4 henkilöä	110	11	594	14
5 henkilöä	34	3	187	4
6 henkilöä	7	1	58	1
7 henkilöä	8	1	36	1
8 henkilöä	1	0	6	0
9+ henkilöä	-	-	-	-
Ei halua vastata	-	-	-	-

Kotona olevien lasten iät

0 - 2 vuotta	56	6	309	7
3 - 6 vuotta	76	8	406	10
7 - 12 vuotta	128	13	677	16
13 - 15 vuotta	74	7	418	10
16 - 17 vuotta	65	6	353	8
Ei lapsia kotona/ei halua vastata	741	74	2858	67

Talouden bruttotulot

Alle 10 001 euroa/vuosi	52	5	190	4
10 001 - 15 000 euroa/vuosi	49	5	185	4
15 001 - 20 000 euroa/vuosi	49	5	187	4
20 001 - 25 000 euroa/vuosi	44	4	158	4
25 001 - 30 000 euroa/vuosi	58	6	231	5
30 001 - 35 000 euroa/vuosi	49	5	189	4
35 001 - 40 000 euroa/vuosi	64	6	274	6
40 001 - 45 000 euroa/vuosi	43	4	187	4
45 001 - 50 000 euroa/vuosi	52	5	216	5
50 001 - 55 000 euroa/vuosi	52	5	210	5
55 001 - 60 000 euroa/vuosi	54	5	234	6
60 001 - 70 000 euroa/vuosi	81	8	359	8
70 001 - 80 000 euroa/vuosi	59	6	257	6
80 001 - 90 000 euroa/vuosi	40	4	176	4
Yli 90 000 euroa/vuosi	65	6	296	7
Ei halua vastata	47	5	194	5
Ei osaa sanoa	145	14	701	17

Asuinkunta

Helsinki	124	12	514	12
Espoo/Vantaa/Kauniainen	82	8	353	8
Muu pääkaupunkiseutu	47	5	207	5
Turku/Tampere	81	8	333	8
Muu yli 50 000 asukkaan kaupunki	237	24	959	23
Muu kaupunki	253	25	1100	26
Muu kunta	179	18	777	18

Suuralue

Helsinki-Uusimaa	293	29	1247	29
Etelä-Suomi	217	22	917	22
Länsi-Suomi	236	24	1003	24
Pohjois- ja Itä-Suomi	257	26	1077	25

12063 Ohjelmoitu lomake

T12063 Telebus vko 18 | 2014 - Apr - 28 | 13:58:19

Question always asked

TK0 Order: 3000.00 Type: 14=Header

***** TUKES ALKAA *****

Question always asked

TK1 Order: 3002.00 Type: 1=Menu Choice

Sitten seuraavaan aiheeseen...

1. Missä määrin teitä huolestuttaa altistuminen kemikaaleille jokapäiväisessä elämässänne?
LUETTELE

- 1 Erittäin paljon TK1
- 2 Melko paljon
- 3 Neutraali
- 4 Melko vähän
- 5 Erittäin vähän
- 104 Don't know

Question always asked

TK2 Order: 3003.00 Type: 1=Menu Choice

Kuinka usein luette kemikaalien varoitusmerkit ja käyttöohjeet? LUETTELE

- 1 Aina TK2
- 2 Lähes aina
- 3 Joskus
- 4 Harvoin
- 5 En koskaan
- 104 Don't know

Question asked if: **T2>17.and.T13=4**

TK3 Order: 3004.00 Type: 1=Menu Choice

Kiinnitättekö huomiota lapsenne altistumiseen kemikaaleille?

- 1 Kyllä TK3
- 2 Ei
- 104 Don't know

Question always asked

TK4 Order: 3005.00 Type: 15=Brand List

Mitä voitte mielestänne tehdä välttääksenne altistumista kemikaaleille? AUTA TARVITTESSA!
INS=LISÄÄ VAIHTOEHTOJA! F5=EOS!

- 1 KOK: Lukea käyttöohjeet / merkinnät ja noudattaa niitä
- 5 KOK: Valita ympäristöystävällisiä (esim. joutsenmerkittyjä) tuotteita
- 7 KOK: Välttää tuotteita, joiden tiedän sisältävän paljon vaarallisia kemikaaleja
- 8 Pestä uudet tekstiilit ennen ensimmäistä käyttöä

Brand list filter: brandnumb<15

Select between 1 and 10 responses

- 1 01 Lukea käyttöohjeet/merkinnät ja noudat..
- 2 02 Käyttää suojakäsineitä tai muita suojaimia
- 3 03 Välttää hajusteita
- 4 04 Välttää kosmetiikkaa
- 5 05 Valita ympäristöystävällisiä (esim. joutsen..)
- 6 06 Valita luomu-tuotteita
- 7 07 Välttää tuotteita, joiden tiedän sisältävän..
- 8 08 Pestä uudet tekstiilit ennen ensimmäistä..
- 9 09 En tee mitään

Brand list file: BLQTK4

Variables: TK4_A, TK4_B, TK4_C, TK4_D, TK4_E, TK4_F, TK4_G, TK4_H, TK4_I, TK4_J

Items can be added to brand list

Question always asked

TK5 Order: 3006.00 Type: 15=Brand List

Mistä etsitte tietoa, sisältääkö jokin tuote ongelmallisia kemikaaleja? AUTA TARVITTAESSA!
INS=LISÄÄ VAIHTOEHTOJA! F5=EOS!

- 2 KOK: Tutkimalla tuotteen sisältämien aineiden E-numeroita
- 3 Lukemalla etiketistä, mitä aineita tuote sisältää

4 Etsimällä etiketin tiedoista tiettyjä vältettäviä aineita, mitä aineita?

Select between 1 and 10 responses

- 1 01 Tutkimalla pakkauksen varoitusmerkintöjä
- 2 02 Tutkimalla tuotteen sisältämien aineiden E-..
- 3 03 Lukemalla etiketistä, mitä aineita tuote sis.
- 4 04 Etsimällä etiketin tiedoista tiettyjä väl...
- 5 05 En etsi ko. tietoja

Brand list file: BLQTK5

Variables: TK5_A, TK5_B, TK5_C, TK5_D, TK5_E, TK5_F, TK5_G, TK5_H, TK5_I, TK5_J

Items can be added to brand list

Question asked if: **IsAnswer(4,"TK5","any")**

TK5B Order: 3007.46 Type: 5=Open-ended

Vastasitte etsivänne etiketin tiedoista tiettyjä vältettäviä aineita, mitä aineita?

Don't know

Question always asked

TK99 Order: 3010.00 Type: 14=Header

***** TUKES LOPPUU *****

<p>Sukupuoli: 1 nainen 2 mies</p>	<p>Talouden rakenne: 1 Yksinäistalous 2 Lapseton pari 3 (Muu) aikuistalous (vain yli 18-v.) 4 Talous, jossa lapsia</p>
<p>Ikä: _____ vuotta</p>	<p>Talouden koko: 1-9 + henkilöä</p>
<p>Vakiojaottelu: 1 15 - 24 vuotta 3 35 - 49 vuotta 2 25 - 34 vuotta 4 50 - 79 vuotta</p>	<p>Kotona olevien lasten ikä: 0 - 17 vuotta</p>
<p>Asuinkunta: 1 Helsinki 2 Espoo, Vantaa tai Kauniainen 3 Muu pääkaupunkiseutu (09-suunta, mutta ei yllämainitut) 4 Turku, Tampere 5 Muu yli 50 000 asukkaan kaupunki 6 Muu kaupunki 7 Muu kunta</p>	<p>Talouden bruttotulot: 1 Alle 10 001 eur/vuosi 2 10 001 - 15 000 eur/vuosi 3 15 001 - 20 000 eur/vuosi 4 20 001 - 25 000 eur/vuosi 5 25 001 - 30 000 eur/vuosi 6 30 001 - 35 000 eur/vuosi 7 35 001 - 40 000 eur/vuosi 8 40 001 - 45 000 eur/vuosi 9 45 001 - 50 000 eur/vuosi 10 50 001 - 55 000 eur/vuosi 11 55 001 - 60 000 eur/vuosi 12 60 001 - 70 000 eur/vuosi 13 70 001 - 80 000 eur/vuosi 14 80 001 - 90 000 eur/vuosi 15 Yli 90 000 eur/vuosi 16 Eos/Ei halua vastata</p>
<p>Suuralueet: 1 Helsinki-Uusimaa 2 Etelä-Suomi 3 Länsi-Suomi 4 Pohjois- ja Itä-Suomi</p>	<p>Kuka taloudessa tekee elintarvike- ja muu muut päivittäistavaraostokset 1 Vastaaja itse 2 Vastaaja yhdessä jonkun muun kanssa 3 Joku muu kuin vastaaja</p>
<p>Maakunta: 01 Uusimaa 11 Pohjois-Savo 02 Varsinais-Suomi 12 Pohjois-Karjala 04 Satakunta 13 Keski-Suomi 05 Kanta-Häme 14 Etelä-Pohjanmaa 06 Pirkanmaa 15 Pohjanmaa 07 Päijät-Häme 16 Keski-Pohjanmaa 08 Kymenlaakso 17 Pohjois-Pohjanmaa 09 Etelä-Karjala 18 Kainuu 10 Etelä-Savo 19 Lappi</p>	<p>Käykö vastaaja tällä hetkellä ansiotöissä koko- tai osapäiväisesti 1 Kokopäivätyössä 2 Osapäivätyössä 3 Ei ole ansiotyössä</p>
<p>Koulutus: 1 Perus-/keski-/kansa-/kansalaiskoulu 2 Ammatti-/tekninen-/kauppakoulu 3 Ylioppilas/lukio 4 Opistotaso 5 Ammattikorkeakoulu 6 Yliopisto/korkeakoulu</p>	<p>Vastaajan internetin käyttöseus: 1 Päivittäin/lähes päivittäin 2 Vähintään kerran viikossa 3 Harvemmin 4 Ei lainkaan</p>
<p>Ammatti/asema: 1 Maanviljelijä 2 Työntekijä 3 Alempi toimihenkilö 4 Ylempi toimihenkilö/asiantuntija 5 Yrittäjä 6 Johtava asema 7 Kotiäiti/-isä 8 Opiskelija/koululainen 9 Eläkeläinen 10 Työtön</p>	<p>Taloudessa on lankapuhelinliittymä: 1 Puhekäytössä 2 Tiedonsiirto-/internetkäytössä 3 Ei ole lankapuhelinliittymää</p>
	<p>Vastaajalla on matkapuhelin: 1 Kyllä 2 Ei</p>

LUOTETTAVUUSRAJATAULUKKO 95 %:N TASOLLE

		VASTAAJAMÄÄRÄ															
		25	50	75	100	150	200	250	300	400	500	600	800	1000	2000	3000	5000
%-luku, joka tuli tulokseksi	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
2 tai 98	±5,6	±4,0	±3,2	±2,8	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±1,1	±0,98	±0,9	±0,61	±0,51	±0,4	
3 tai 97	±6,8	±4,9	±3,9	±3,4	±2,8	±2,4	±2,2	±2,0	±1,7	±1,5	±1,4	±1,2	±1,1	±0,75	±0,62	±0,49	
4 tai 96	±7,8	±5,6	±4,5	±3,9	±3,2	±2,8	±2,5	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±0,86	±0,71	±0,56	
5 tai 95	±8,7	±6,2	±5,0	±4,4	±3,6	±3,1	±2,7	±2,5	±2,2	±2,0	±1,8	±1,5	±1,4	±0,96	±0,79	±0,62	
6 tai 94	±9,5	±6,8	±5,5	±4,8	±3,9	±3,4	±3,0	±2,8	±2,4	±2,1	±2,0	±1,7	±1,5	±1,0	±0,87	±0,68	
8 tai 92	±10,8	±7,7	±6,2	±5,4	±4,4	±3,8	±3,4	±3,1	±2,7	±2,4	±2,2	±1,9	±1,7	±1,2	±0,99	±0,77	
10 tai 90	±12,0	±8,5	±6,9	±6,0	±4,9	±4,3	±3,8	±3,5	±3,0	±2,7	±2,5	±2,1	±1,9	±1,3	±1,1	±0,85	
12 tai 88	±13,0	±9,2	±7,5	±6,5	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,3	±2,9	±2,7	±2,3	±2,1	±1,4	±1,2	±0,92	
15 tai 85	±14,3	±10,1	±8,2	±7,1	±5,9	±5,1	±4,5	±4,1	±3,6	±3,2	±2,9	±2,5	±2,3	±1,6	±1,3	±1,0	
20 tai 80	±16,0	±11,4	±9,2	±8,0	±6,6	±5,7	±5,0	±4,6	±4,0	±3,6	±3,3	±2,8	±2,5	±1,8	±1,4	±1,1	
25 tai 75	±17,3	±12,3	±10,0	±8,7	±7,1	±6,1	±5,5	±5,0	±4,3	±3,9	±3,6	±3,0	±2,8	±1,9	±1,6	±1,2	
30 tai 70	±18,3	±13,0	±10,5	±9,2	±7,5	±6,5	±5,8	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,2	±2,9	±2,0	±1,7	±1,3	
35 tai 65	±19,1	±13,5	±11,0	±9,5	±7,8	±6,8	±6,0	±5,5	±4,8	±4,3	±3,9	±3,3	±3,1	±2,1	±1,7	±1,4	
40 tai 60	±19,6	±13,9	±11,3	±9,8	±8,0	±7,0	±6,2	±5,7	±4,9	±4,4	±4,0	±3,4	±3,1	±2,2	±1,8	±1,4	
45 tai 55	±19,8	±14,1	±11,4	±9,9	±8,1	±7,0	±6,2	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4	
50 tai 50	±20,0	±14,2	±11,5	±10,0	±8,2	±7,1	±6,3	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4	

Esimerkki 1

Jos tuhannesta vastaajaista 5 % on ostanut tuotetta, on virhemarginaali ±1,4 prosenttiyksikköä. Koko väestössä on siis 95 %:n luotettavuustason mukaan 3,6–6,4 % tuotetta ostaneita.

Esimerkki 2

Oletetaan ennen tutkimusta, että tuotteen markkinaosuus on noin 15 %. Halutaan selvittää asia ±1 prosenttiyksikön tarkkuudella. Tutkimukseen tarvitaan 5000 vastaajaa.

Esimerkki 3

a) Tuhannen vastaajan joukossa 15–19-vuotiaita on 150, ja näistä 10 % ilmoittaa ostavansa säännöllisesti tuotetta X. Todellinen ostajien osuus 95 %:n luotettavuustasolla on 10 % ±4,9 eli 5,1–14,9 %.

b) Jos otoskoko olisi puolta pienempi eli 500, 15–19-vuotiaita vastaajia olisi 75 ja todellinen ostajien osuus olisi 10 % ±6,9 eli 3,1–16,9 %.

**KAHDESTA ERI TUTKIMUKSESTA SAATUJEN TULOSTEN
VÄLISTEN EROJEN LUOTETTAVUUSTAULUKKO 95 %:N TASOLLE**

p = 50 prosenttia

Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,8						
250	11,6	8,8					
500	10,7	7,6	6,2				
750	10,4	7,2	5,7	5,1			
1000	10,3	6,9	5,4	4,7	4,4		
1500	10,1	6,7	5,1	4,4	4,0	3,6	
2000	10,0	6,6	4,9	4,2	3,8	3,4	3,1

p = 40 tai 60 prosenttia

Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,6						
250	11,4	8,6					
500	10,5	7,4	6,1				
750	10,2	7,0	5,5	5,0			
1000	10,1	6,8	5,2	4,6	4,3		
1500	9,9	6,6	5,0	4,3	3,9	3,5	
2000	9,8	6,4	4,8	4,1	3,7	3,3	3,0

p = 30 tai 70 prosenttia

Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	12,7						
250	10,6	8,0					
500	9,8	7,0	5,7				
750	9,6	6,6	5,2	4,6			
1000	9,4	6,3	4,9	4,3	4,0		
1500	9,3	6,1	4,6	4,0	3,7	3,3	
2000	9,2	6,0	4,5	3,8	3,5	3,1	2,8

p = 20 tai 80 prosenttia

Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	11,1						
250	9,3	7,0					
500	8,6	6,1	5,0				
750	8,3	5,7	4,5	4,1			
1000	8,2	5,6	4,3	3,8	3,5		
1500	8,1	5,3	4,1	3,5	3,2	2,9	
2000	8,0	5,3	3,9	3,4	3,0	2,7	2,5

p = 10 tai 90 prosenttia

Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	8,3						
250	7,0	5,3					
500	6,4	4,5	3,7				
750	6,3	4,3	3,4	3,0			
1000	6,2	4,2	3,2	2,8	2,6		
1500	6,1	4,0	3,0	2,6	2,4	2,2	
2000	6,0	3,9	2,9	2,5	2,3	2,0	1,9

Näiden taulukoiden avulla voidaan arvioida erisuuruisten otosten ja eri tutkimusten avulla saatujen prosenttilukujen erotusten merkitsevyyttä.

Taulukoista valitaan aina se, jossa p (=prosenttiluku) on lähinnä saatua tulosta/osuutta.

ESIMERKKI

Tehtiin kaksi eri tutkimusta eri aikoina. Toisessa oli 250 vastaajaa ja toisessa 1000. Tuotteen markkinaosuus oli pienemmässä tutkimuksessa 37 % ja suuremmassa 35 %.

Tarkasteluun valitaan taulukko p = 40 tai 60 %, koska saadut tulokset ovat kaikkein lähimpänä sitä. Taulukosta katsotaan luku otoskokojen 1000 ja 250 risteyskohdasta. Tässä tapauksessa tulosten eron merkitsevyyteen olisi vaadittu 6,8 prosenttiyksikön ero, joten tehtyjen tutkimusten tulosten ero (2 prosenttiyksikköä) ei ollut merkitsevä.