



MITÄ KOSMETIIKASTA SAA SANOAA?

Eeva-Mari Karine
Twitter: @Eeppok

1.11.2018



Kosmetiikan markkinointi

Markkinointia
koskevat
sädökset

Kosmetiikka-
asetus

Kosmetiikan
väittämäasetus

Kansalliset
ohjeet

Alan omat
ohjeet

Kosmetiikan väittämäasetus



11.7.2013

FI

Euroopan unionin virallinen lehti

L 190/31

KOMISSION ASETUS (EU) N:o 655/2013,

annettu 10 päivänä heinäkuuta 2013,

kosmeettisista valmisteista esitettävien väittämien perustelemista koskevien yhteisten kriteerien vahvistamisesta

(ETA:n kannalta merkityksellinen teksti)

Kosmeettisten valmisteiden selosteissa, asettamisessa saataville markkinoilla ja mainostamisessa ei saa käyttää tekstiä, nimiä, tavaramerkkejä, kuvia ja figuratiivisia tai muita merkkejä, jotka yhdistäisivät näihin valmisteisiin ominaisuuksia tai vaikutuksia, joita niillä ei ole.

Väittämien pitää olla

Lainmukaisia

- Älä väitä, että tuote on lainsäädännön mukainen tai viranomaisen hyväksymä.
- Ei saa sanoa, ettei sisällä jotain kiellettyä ainetta.
- Kosmetiikassa ei saa olla CE-merkintää.

Totuudenmukaisia

- Jos tuotteen väitetään häivyttävän ryppyjä, on tähän oltava näyttöä.
- Jos tuotteen väitetään sisältävän jotakin ainetta, sitä pitää olla tarkoituksella lisätty siihen.
- Jos tuote sisältää ainetta, jolla on tietty vaikutus aineena, ei saa väittää, että tuotteella olisi sama vaikutus, jos sillä ei sitä ole

Rehellisiä

- Älä väitä, että tuote on säilöntäaineeton, jos se sisältää muita säilyvyyttä parantavia aineita.
- Älä väitä tuotetta hajusteettomaksi, jos se sisältää jotain voimakkaasti tuoksuva ainetta, vaikka aine ei olisikaan hajuste.
- Ei saa sanoa, ettei tuote sisällä allergisoivia aineita.



Oikeudenmukaisia

- Älä väitä, että tuote ei allergisoi, koska ei sisällä säilöntäaineita.
- Älä väitä, että tuote on hyvin siedetty, koska ei sisällä mineraaliöljyä.
- Älä väitä, että tuote on parabeeniton jne.

Mahdollistaa tietoiset päätökset

- Väittämien on oltava selkeitä, tarkkoja, relevantteja ja ymmärrettäviä kohderyhmälle.
- Väittämien on annettava tietoa, jonka avulla keskivertokuluttaja voi tehdä tietoisien (osto)päätöksen.
- Joskus ei sisällä –väittämät voivat olla tarpeen perusteltujen ostopäätösten tukemiseksi.

Riittävä näyttö

- Tulee perustua riittävään ja sopivaan näyttöön.
- Vastuhenkilö vastaa, että näyttö on riittävä!
- Ei listaa vaadituista testeistä – yritys valitsee itse menetelmät ottaen huomioon hyvät käytännöt.



Väittämän sisältö ratkaisee, ei sanamuoto!

Yhteenveto

- Ota väittämäasetus yrityksesi ohjenuoraksi.
- Jokaisella yrityksellä on omat käytäntönsä ja vastuu omista väittämistään.
 - Jakelijat älkää muokatko vastuuhenkilön tekemiä väittämiä.
- Kiistatilanteessa lopullisen päätöksen väittämän oikeellisuudesta voi tehdä markkinaoikeus.

Teknokemian Yhdistys ry

www.teknokemia.fi

Twitter: [@Teknokemia](https://twitter.com/Teknokemia) / [@Eeppok](https://twitter.com/Eeppok) / [@SKarjoomaa](https://twitter.com/SKarjoomaa)

LinkedIn: [Teknokemian Yhdistys ry](https://www.linkedin.com/company/teknokemia)

Instagram: [teknokemia](https://www.instagram.com/teknokemia)