



tukes

Pipsa Korkolainen

Verkkokauppojen, myymälöiden ja markkinoinnin vaatimukset Tukesin näkökulmasta

Turvallisuus- ja kemikaalivirasto (Tukes)



tukes

Tunnen tuotteeni -webinaari

Esityksen sisältö

Ennakoitavissa oleva käyttö

Markkinointimateriaali

Sijoittelu

Ennen ostopäätöstä annettavat tiedot

Verkkokauppojen, myymälöiden ja markkinoinnin vaatimukset Tukesin näkökulmasta

Ennakoitavissa oleva käyttö

- Tarkoitus on ehkäistä ihmisille tosielämässä aiheutuvia vaaroja.
- Varoitukset ja ohjeet ovat vain toissijainen keino ehkäistä vaaroja.
- Yritys on velvollinen huomioimaan kuluttajien ennakoitavissa olevan käytöksen myös markkinoinnissa, tuotesijoittelussa ja tuotteesta annettavissa tiedoissa.
- Ennakoitavissa oleva käyttö painaa myös viranomaisen vaakakupissa.

Markkinointi muokkaa mielikuvia ja ohjaa käyttäytymistä

- Tuotteesta annetut tiedot – tapoja on monia, kanavia on monia.
- Kuluttaja saa ensivaikutelman tuotteesta – sitä on vaikea kumota!
- Tuotetietojen kanssa ristiriitainen markkinointi ei kannata.
- Tuote voidaan katsoa vaaralliseksi tai vaatimusten vastaiseksi pelkän markkinointiaineiston perusteella. Esimerkiksi:
 - Soveltuvuus ikäryhmille.
 - Tuotteeseen sovellettavan lainsäädännön määräytyminen ja muodolliset vaatimukset.

Sijoittelu luo käsityksen käyttötarkoituksesta

- Etsitkö retkeilyvarusteita sisustushyllystä?
- Tuotteen sijoittelu myymälässä tai verkkokaupan osioissa vaikuttaa siihen, mihin käyttötarkoitukseen kuluttaja mieltää tuotteen tarkoitettun.
- Valmistajan tarkoittamassa ja paketissa kerrotussa käyttötarkoituksessa ja – olosuhteissa vaatimusten mukainen tuote voidaan katsoa vaaralliseksi/vaatimustenvastaiseksi, jos sitä myydään paikassa, joka on ristiriidassa alkuperäisen käyttötarkoituksen kanssa.
 - Tällöin viranomaisen määräykset saattavat kohdistua vain yksittäiseen myyjään, vaikka valmistajakin olisi viranomaisen ulottuvilla.

Ennen ostopäätöstä annettavat tiedot

- Tuoteryhmäkohtainen lainsäädäntö ja eri tuoteryhmille on erilaisia vaatimuksia.
- Kuluttajan on voitava arvioida, voiko hän käyttää tuotetta turvallisesti aikomaansa käyttötarkoitukseen.
- Kuluttajan on pystyttävä tekemään ns. valistunut ostopäätös. Annetut tiedot erityisen merkityksellisiä kuluttajan oikeuksien kannalta.

Tärpit

- Verkkokauppaa koskevat vähintään samat säännöt kuin perinteistäkin.
- Oletettavissa oleva ja tosiasiallinen käyttö ratkaisee turvallisuuden!
- Mieti, millaisen mielikuvan annat sijoittelulla ja kuvallisilla esityksillä!
- Kulutustavaroista ja kuluttajapalveluista annettavat tiedot:

https://tukes.fi/documents/5470659/8647605/Tukes_ohje_6_2015_Kulutustavaroista_ja_kuluttajapalveluista_annettavat_tiedot.pdf/3b048431-a648-4185-8697-56ce63a253bc

Kiitos!