

Turvallisuus- ja kemikaalivirasto (Tukes)

28.5.2018 Kosmetiikkakiertue Rovaniemi

Kosmetiikan markkinointiväittämät

Ylitarkastaja Anna Vuori

The logo for Tukes, consisting of the word "tukes" in a white, rounded, lowercase sans-serif font, set against a teal gradient background.

Taustaa

- EU:n kosmetiikka-asetuksen 20 artikla
 - *”kosmeettisten valmisteiden selosteissa, asettamisessa saataville markkinoilla ja mainostamisessa ei saa käyttää tekstiä, nimiä, tavaramerkkejä, kuvia ja figuratiivisia tai muita merkkejä, jotka yhdistäisivät näihin valmisteisiin ominaisuuksia tai vaikutuksia, joita niillä ei ole”*
 - Lääkinnälliset väittämät kiellettyjä (*”parantaa sairauksia, hoitaa infektioita, kynsisienen/jalkasienen hoitoon”*)
 - Väitteet eläinkokeettomuudesta
 - Valmistaja tai tavarantoimittajat eivät ole tehneet eläinkokeita, jotka koskevat valmista kosmeettista valmistetta, sen esiastetta tai jotain sen ainesosaa tai käyttäneet ainesosia, joita koskevia eläinkokeita muut ovat tehneet uusien kosmeettisten valmisteiden kehittämistarkoituksessa
- Väittämäasetus 633/2013
 - Pää tavoitteena on taata loppukäyttäjälle korkeatasoinen suoja etenkin kosmeettisista valmisteista esitettäviä harhaanjohtavia väittämiä vastaan

Lainmukaisuus

- Väittämät, joilla luvataan, että tuotteella on viranomaisen hyväksyntä, eivät ole sallittuja → kosmeettisilla valmisteilla ei ole ennakkohyväksyntämenettelyä
- Väittämiä, jotka antavat ymmärtää, että valmiste tarjoaa jotain erityistä hyötyä, joka kuitenkin perustuu pelkkään oikeudelliseen vähimmäisvaatimustenmukaisuuteen, ei saa käyttää
 - Esim. ei voi sanoa, että tuote ei sisällä kosmetiikan liitteen II mukaisia kiellettyjä ainesosia, sillä tuotteet eivät lain mukaan saa niitä sisältää

Totuudenmukaisuus

- Jos valmisteeseen väitetään sisältävän tiettyä ainesosaa, sitä on tullut sisällyttää siihen tarkoituksella
- Tiettyyn ainesosaan viittaavilla väittämillä, ei saa antaa ymmärtää, että valmiilla valmisteella on vastaavat ominaisuudet
- Mainonnassa ei saa antaa ymmärtää, että kannanotot ovat varmennettuja väittämiä, elleivät ne edusta varmennettavissa olevaa näyttöä

Näyttöön perustuva tuki

- Väittämien tueksi on voitava esittää riittävä ja varmennettavissa oleva näyttö
- Jos näyttönä käytetään tutkimuksia, niiden on oltava väitetyn hyödyn kannalta merkityksellisiä ja niissä on käytettävä hyvin muotoiltuja ja sovellettuja menetelmiä (validit, luotettavat ja toistettavissa olevat)
- Jos väittämällä annetaan ainesosan ominaisuuksia tuotteelle, sen tueksi on esitettävä riittävä näyttö

Rehellisyys

- Valmisteen tehokkuuden esittämisessä on pitäydyttävä käytettävissä olevan näytön rajoissa
- Väittämissä ei saa antaa valmisteelle erityisiä (vain sille) ominaisia ominaisuuksia, jos vastaavilla valmisteilla on samat ominaisuudet
- Jos valmisteen tehokkuuteen liittyy edellytyksiä, kuten käyttö muiden valmisteiden kanssa, siitä on mainittava selkeästi

Oikeudenmukaisuus

- Valmisteista esitettävien väittämien on oltava puolueettomia, eikä niillä saa vähätellä kilpailevia valmisteita eikä sellaisia ainesosia, joiden käyttö on laillista
- Kosmeettisista valmisteista esitettävillä väittämillä ei saa aiheuttaa sekaannusta kilpailijan valmisteeseen kanssa

Perusteltujen päätösten tekeminen

- Väittämien on oltava selkeitä ja sellaisia, että loppukäyttäjä ymmärtää ne
- Väittämät ovat erottamaton osa valmistetta, ja niiden pitää sisältää tietoja, joiden perusteella keskivertokäyttäjä voi tehdä perustellun valinnan
- Markkinointiväittämissä on otettava huomioon kohdeyleisön kyky ymmärtää viesti. Markkinointiviestien on oltava selkeitä, täsmällisiä, asiaan liittyviä ja kohdeyleisön ymmärrettävissä

Pinnalla

- Luonnonkosmetiikka ja siihen liittyvä markkinointi
 - Turvallisuusnäkökulma
- Free from –väittämät
- Dermatologisesti testattu, hypoallerginen, allergiatestattu
 - Milloin saa sanoa, milloin ei?
- Eläinkokeettomuus
 - EU:n kosmetiikka-asetuksessa määritelty, milloin voi sanoa, ettei ole testattu eläinkokein
- Sertifikaatit

anna.vuori@tukes.fi



@AnskiVee

TUKES