

Ilmoitusten tekijöiden huomioita kaupan alalta

Tukesin SCIP-webinaari 14.4.2021

Monimuotoinen kauppa

Päivittäistavarakauppa

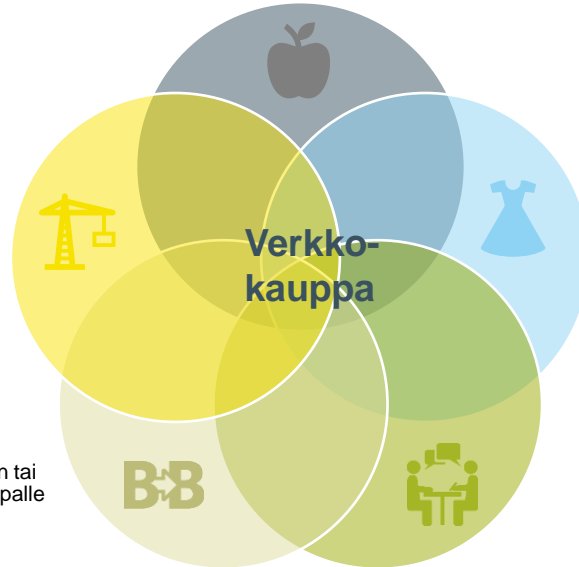
Päivittäistavaroihin luetaan muun muassa ruoka, juomat, pesuaineet, lehdet ja päivittäiskosmetiikka. Päivittäistavarakauppa on päivittäistavaroiden koko valikoimaa myyvä, pääasiassa itsepalveluperiaatteella toimiva marketmyymälä.

Tekninen kauppa

Tekninen kauppa on pääasiassa yritysten välistä kauppaa: teollisuuden ja rakentamisen tarvitsemien tuotteiden kuten raaka-aineiden, koneiden ja järjestelmien maahantuontia ja myyntiä sekä niihin liittyvien ratkaisuiden ja palveluiden toimittamista.

Tukkukauppa

Tukkukauppa myy valmistajan tai tuottajan tuotteet vähittäiskaupalle suurina erinä.



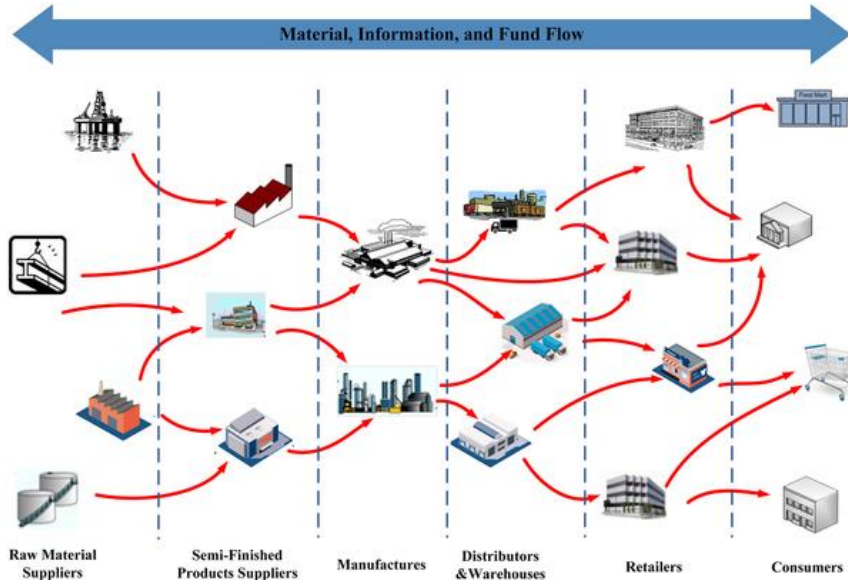
Erikoiskauppa

Erikoiskauppoja ovat muun muassa vaate- ja kenkäkaupat, huonekalu- ja sisustuskaupat, kodintekniikka- ja fotokaupat, rauta- ja rakennustarvikekaupat, kirjakaupat, kulta- ja kellokaupat, terveystuotekaupat, optikkoliikkeet ja apteekit.

Palveluiden kauppa

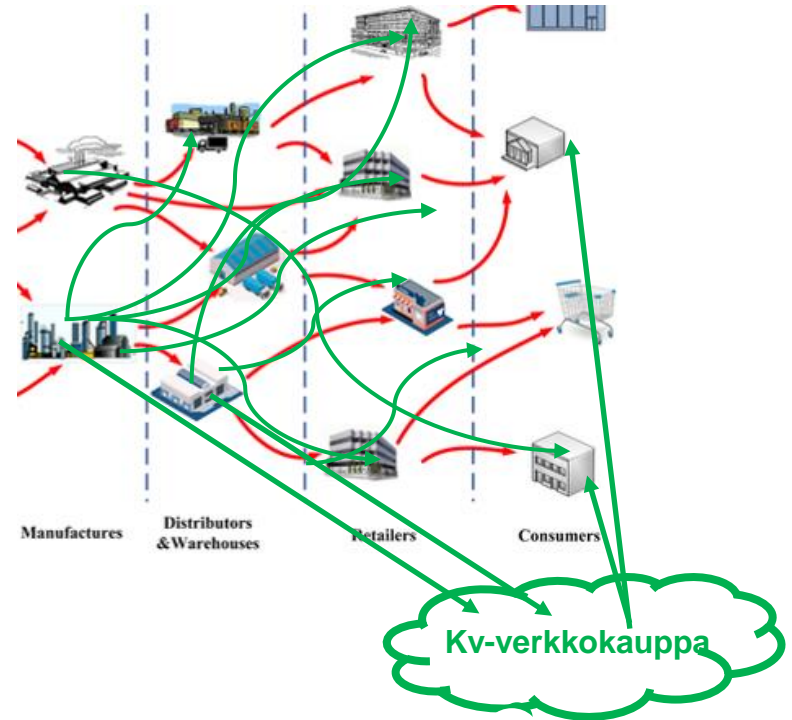
Palveluiden kaupassa esimerkiksi sisustusmyymälä tekee sisustussuunnitelman ja myy tuotteet asiakkaalle.

Arvoketju



Fang H, Jiang D, Yang T, Fang L, Yang J, et al. (2018)

"Arvoverkko"



Mitä kaupan alalla on tehty?

- Lainsäädäntömuutosten seuranta ”rutiinia”
- Liitot tarjoavat koulutusta jäsenistölle ja laajemminkin, esim. ” Huolta aiheuttavat aineet esineissä ja REACH” 2017 Kaupan liiton koulutustapahtumassa
 - SCIP-tietokannan valmistelua on seurattu alusta asti, koulutusta ja tietoiskuja 2020 keväästä alkaen
- Kaupanalan yritysten kirjo on laaja, vain pieni osa niistä myy kemikaaleja
 - Kemikaalipuolen lainsäädäntö, Euroopan kemikaalivirasto (ECHA) tai kansallinen kemikaaliviranomaiseen ei ole tuttu entuudestaan
 - ECHAN työkalut ovat monelle aivan vieraita ja teknisesti haastavia ottaa käyttöön. Mitä pienempi yritys sitä useampi tehtävä on ”yhden ihmisen” hoidettavana lainsäädäntövelvoitteiden lisäksi
- Asiakkaiden yhteydenotot ja kyselyt osoittavat, että SCIP-velvoitteeseen on herätty
- Kaupan toimija on tiedon alkulähteen varassa oman velvoitteensa hoitamiseksi
 - On tärkeää, että valmistajat ja maahantuojat toimittavat tietonsa tietokantaan ja muut voivat sitä hyödyntää (yksinkertaistetut ilmoitukset ja 3. osapuolen ilmoitukset)

SCIP: tavoitteet ja keinot

- Vähennetään vaarallisia aineita sisältävien jätteiden syntymistä, parannetaan jätteenkäsittelyä, tuotetaan tietoa viranomaistoimenpiteiden tueksi
- **Kiertotalouden edistäminen** ja (materiaali)**resurssien tehokas käyttäminen**
- Tiedon ja läpinäkyvyyden tarve on ilmeinen – eurooppalainen kauppa on tavoitteeseen sitoutunut
- Tärkeää ja laaja-vaikutteista asiaa varten luotiin uusi velvoite yrityksille ja uusi tietokanta ilman asiaankuuluvaa taustatyötä ja vaikutustenarviointia
- Monimutkaisuus ei ainakaan vielä vakuuta tiedon käyttökelpoisuudesta: onko esine- ja osakohtainen tieto nyt vaadittavassa muodossa jätteenkäsittelijälle hyödyllistä edes tulevaisuudessa??

ARVIOINTIA JA KORJAUKSIA OLISI HYVÄ TEHDÄ JÄLKIKÄTEENKIN

Kiitos!

Kauppan liitto
Eteläranta 10
00131 Helsinki

kauppa@kauppa.fi
[@kauppafi](https://twitter.com/kauppafi)
kauppa.fi



KAUPAN LIITTO